



風險收益等級

RR5

理柏評級

整體穩定回報

③

整體保本能力

⑤

整體總回報

②

資料來源：Lipper，計算至 2010/1/31

基金投資目標

結合專業團隊豐富經驗與理性的計量分析模型，投資全球消費性商品或不含基礎商品與服務的消費產業公司，其中包括媒體、汽車與零件、消費性產業與零售業等，可同時掌握M社會兩端的消費趨勢。是海外基金極少數採數量分析管理之基金。

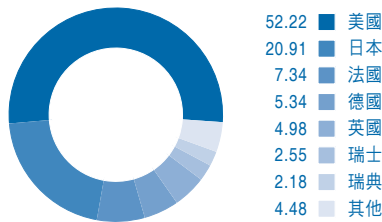
基金小檔案

基金經理人	Hubert Goyé
基金參考指標	MSCI Consumer Discretionary
基金規模(百萬美元)	18.09
Bloomberg基金代碼(C股)	PARWPCC LX
基金成立日	2000年9月29日
計價幣別	美元
基金註冊地	盧森堡
管理費(內含)	1.50%每年
基金管理公司	BNP Paribas Asset Management

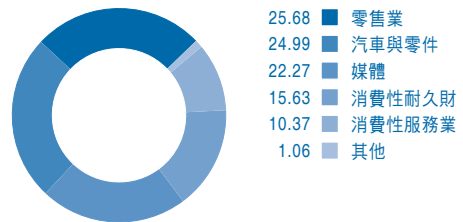
主要持股(%)

TOYOTA MOTOR	7.11	汽車與零件
MC DONALD S CORP	5.07	消費性服務業
HONDA MOTOR	4.26	汽車與零件
WALT DISNEY CO	3.89	媒體
HOME DEPOT INC	3.63	零售業
AMAZON.COM.INC.	3.22	零售業
NIKE INC. B	3.21	消費性耐久財
DAIMLER AG	3.04	汽車與零件
DIRECTV	3.00	媒體
TARGET CORP	2.66	零售業
總持有股票數：69		

國別配置(%)



產業配置(%)



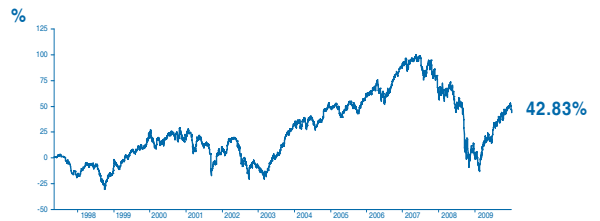
過去三年風險解析—美元

標準差 (Standard Deviation) 21.32
夏普指數 (Sharp Ratio) -0.53

基金績效表現 (1/31/2010) —美元

累計報酬率(%)	
一個月	-3.08
三個月	4.68
六個月	9.73
年初至今	-3.08
一年	43.42
二年	-13.69
三年	-24.55
五年	-3.75
成立至今 (5/9/97)	42.83
平均年報酬率(%)	
成立至今 (5/9/97)	2.84

基金累積績效表現—美元



資料來源：Lipper，計算至 2010/1/31

資料來源：Lipper，計算至 2010/1/31

資料來源：Lipper，計算至 2010/1/31

基金經理報告

本月基金表現：非必需消費型類股在連續兩個月獲利後，年初呈現回檔走勢。縱使受到歐洲汽車股的拖累，月底基金表現依然微幅超越參考指標，主要係受惠於數檔亞洲出口商的表現亮眼。

主要投資決策：對基金現有配置尚覺合宜，決定維持目前的組合不變，因此，本月份投資組合變動極低，除了申購/贖回的定期管理之外，並無任何交易。

未來展望：已開發國家的經濟條件逐漸改善，但仍需具體落實於創造實質的就業機會，美國等國家的信心數據雖有成長，消費支出依舊不振，因此，我們仍採審慎的佈局，並持續看好最可能在現有溫和成長的環境中獲利的個股。

理柏評級系統分別按照三年、五年、十年和整體表現，根據三個評估標準包括總回報、穩定回報及保本能力，計算每只基金於其同分類或同資產類別中排序，得分1為最低，5則為最高。

請勿視為買賣基金或其他投資之建議或邀約，所有資料均取自可靠來源，惟並不保證其係絕對正確無誤，未經允許不得複製、修改、散發或引用。本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用(含分銷費用)已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中。基金公開說明書(或其中譯本)或投資人須知，投資人可至境外基金資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。法國巴黎銀行台北分行 獨立經營管理。