

風險收益等級

RR5

穩定回報
①

理柏評級
保本能力
④

總回報
②

資料來源：Lipper，計算至 2009/4/30

基金投資目標

結合專業團隊豐富經驗與理性的計量分析模型，投資全球消費性商品或不含基礎商品與服務的消費產業公司，其中包括媒體、汽車與零件、消費性產業與零售業等，可同時掌握M社會兩端的消費趨勢。是海外基金極少數採數量分析管理之基金。

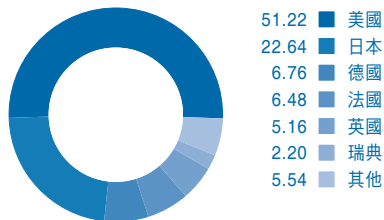
基金小檔案

基金經理人	Hubert Goyé
基金參考指標	MSCI Consumer Discretionary
基金規模(百萬美元)	17.64
Bloomberg基金代碼(C股)	PARWPCC LX
基金成立日	2000年9月29日
計價幣別	美元
基金註冊地	盧森堡
管理費(內含)	1.50%每年
基金管理公司	BNP Paribas Asset Management

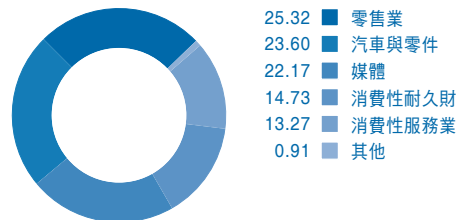
主要持股(%)

TOYOTA MOTOR	8.38	汽車與零件
MC DONALD S CORP	7.25	消費性服務業
HONDA MOTOR	4.46	汽車與零件
HOME DEPOT INC	4.14	零售業
WALT DISNEY CO	3.43	媒體
NIKE INC. B	3.15	消費性耐久財
LOWE S COMPANIES INC	2.98	零售業
VIVENDI UNIVERSAL SA	2.84	媒體
DAIMLERCHRYSLER	2.83	汽車與零件
AT & T COMCAST CORP - CL A	2.83	媒體
總持有股票數：71		

國別配置(%)



產業配置(%)



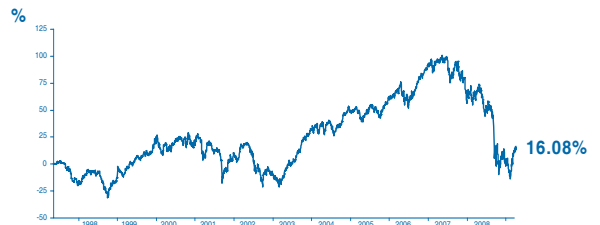
過去三年風險解析—美元

標準差 (Standard Deviation) 20.63
 夏普指數 (Sharp Ratio) 1.55

基金績效表現 (4/30/2009)—美元

累計報酬率(%)	
一個月	15.74
三個月	16.57
六個月	0.81
年初至今	7.43
一年	-29.97
二年	-39.51
三年	-31.86
五年	-13.39
成立至今 (5/9/97)	16.08
平均年報酬率(%)	
成立至今 (5/9/97)	1.25

基金累積績效表現—美元



資料來源：Lipper，計算至 2009/4/30

資料來源：Lipper，計算至 2009/4/30

資料來源：Lipper，計算至 2009/4/30

基金經理報告

本月基金表現：4月股市繼續向上攀升，連帶將類股企業的年初迄今報酬率推高到正數水準。本基金受累於以防禦型股票為主的持股傾向，績效落後於參考指標；各類股中，以消費服務股表現最差，而以汽車及汽車零件股表現最佳。

主要投資決策：獲利了結股價漲幅已高的部分Liberty Media，以降低該股所佔的資金比重；伺機加碼股價走弱的LVMH。

未來展望：多項總體經濟數據和信心指數都顯示，景氣下滑態勢逐漸回穩；但目前最實際的問題還是，這些有利因素對負面因素（例如持續攀高的失業率）所帶來的衝擊，究竟能發揮多大阻擋力道；儘管近來總經數據尚可，但經濟前景並未明朗到讓人對未來全然放心，依舊充滿著不確定性。

理柏評級計算每支基金的等權平均數，繼而將同類基金以百分位數由最高5至1排名。

請勿視為買賣基金或其他投資之建議或邀約，所有資料均取自可靠來源，惟並不保證其係絕對正確無誤，未經允許不得複製、修改、散發或引用。本基金經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金的盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申請前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用(含分銷費用)已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中。基金公開說明書(或其中譯本)或投資人須知，投資人可至境外基金資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。法國巴黎銀行台北分行 獨立經營管理。